

# 113 年 Maximize Your Impact - 影響力生態圈徵集計畫

## 一、徵集目的

社會影響力(Social Impact)在於了解人們對其福祉變化的相對重要性，並從中獲得的洞察來做出更好的決策，以確保企業或組織所做的決策，專注於對人類和地球有價值的事情，增加組織活動的整體社會價值。

隨著 ESG 及 SDG 的轉型浪潮，越來越多新創企業和組織投入於社會創新，期待能夠減少環境破壞，彌平社會不平等，然而新創企業或組織卻缺乏資金和技術，評估其組織或計畫之影響力，更遑論在整體資源的配置上，放大組織影響力。

因此，國立臺中教育大學管理學院社會企業中心(以下簡稱本中心)為落實永續發展目標，因應產業時代潮流需求，扶植永續創業及社會創新提案團隊，提出「Maximize Your Impact - 影響力生態圈徵集計畫」，一方面鎖定社會企業、新創團隊及非營利組織之公益或社會創新專案，導入影響力衡量與管理 (Impact Measurement & Management, IMM) 思維(圖 1)，促使團隊在整體資源的配置及應用上，能夠精準對焦企業 ESG 或善盡社會責任之公益需求，另外一方面，透過專業及透明之影響力展現，創造企業在邁向永續轉型及公益推動，能夠有效責信及管理，以建立台灣影響力團隊共好生態圈。



圖 影響力思維與管理概念圖

(The impact thinking approach was developed within "Know Your Impact: Social Impact Management Tools for

Young Social Entrepreneurs” by Estonian Social Enterprise Network, Koç University Social Impact Forum, Mikado Sustainable Development Consulting and Social Value UK)

## 二、主辦單位

國立臺中教育大學管理學院社會企業中心、台灣地方創生基金會、社團法人國際專案管理學會台灣分會。

## 三、徵集內容

### (一)影響力團隊：

1. 徵集對象：投入社會創新、地方創生及社會問題解決之企業、社會團體、法人團體或協會組織等。
2. 募集數量：針對已完成或正在進行中的企業組織或專案，協助估算組織所擁有的影響力為目的，徵選以 10 組 為原則。
3. 徵選方式：本計畫以協助解決社會議題，並以促進永續發展為目標，下表為徵選評估項目及比重情形。

表 本計畫徵選評估準則表

項目	關注重點	比重
組織或專案主題	擬導入議題或專案應符合解決社會議題，促進永續發展主軸	30%
組織或專案規模	影響力管理需要長期持續改進，組織或專案應能協助組織長期發展，並非一次性活動或倡議	30%
導入管理配合度	組織或企業承諾協助資料調查及蒐集，並且同意揭露組織影響力，並逐步改善放大影響力	40%

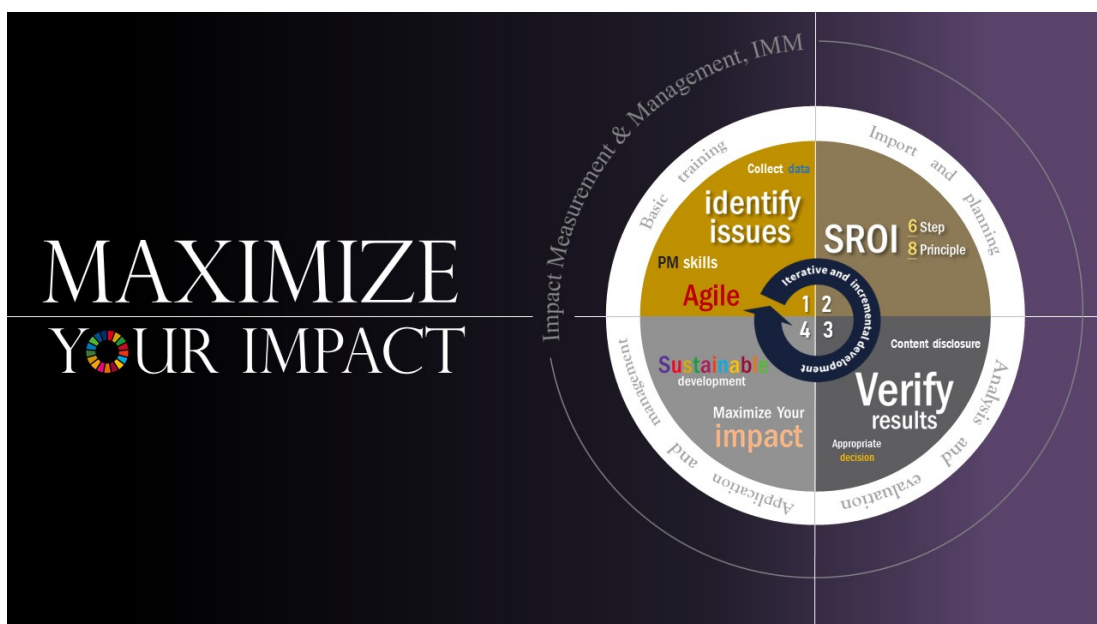
4. 申請時間：即日起至 113 年 3 月 25 日。
5. 申請方式：「網路填寫報名表」[https://docs.google.com/forms/d/1dQP0JJyz-IM3JEODHXeA\\_ElG6jLSLIoQ9xZRF7B\\_ds/edit](https://docs.google.com/forms/d/1dQP0JJyz-IM3JEODHXeA_ElG6jLSLIoQ9xZRF7B_ds/edit)

### (二)贊助企業：

1. 徵集對象：擬投入永續轉型、ESG 行動或社會公益之企業、組織及社團。
2. 徵集數量：不限。
3. 贊助方式：採直接捐助影響力團隊方式或捐助本中心執行本專案。

#### 四、執行方式

- (一)入選影響力團隊將由國際社會價值協會 (Social Value International, SVI)之資深執業師(AP3)及認證講師進行專案輔導，並由中心為每團隊提供初階執業師(API)或助教，進行專案監督及導入協助。
- (二)入選影響力團隊將可獲得與國際社會價值協會(SVI)認證教育訓練同等級之課程，並由台灣社會影響力研究院及國立臺中教育大學管理學院發放完訓證書，並且由執業師一對一協助建構組織影響力地圖(Value Map)，入選團隊須配合計畫推動進度要求，配合進行**影響力評估訓練工作坊 1 日課程(時間：113 年 3 月 29 日，地點：國立臺中教育大學管理學院)**、**113 年 6-7 月擇日辦理影響力衡量課程(1 日課程)**、**資料收集及定期議合會議**等。
- (三)本中心邀請之專業執業師將與入選影響力團隊，共同導入影響力評估與管理專案，並以社會價值投資報酬率(Social Return On Investment, SROI)工作方法，依循 SVI 八大社會價值準則進行評估與管理導入，團隊將有義務在執行期間，在輔導執業師指導下，進行利害關係人辨識、利害關係人議合(質性調查及量化調查)，問卷分析、管理流程導入及報告撰寫等流程，同時須配合使用線上共筆 Excel、Trello、Line 及相關軟體進行報表撰寫、進度規劃及時程管控。
- (四)入選影響力團隊或專案最終將完成影響力成果地圖，將由本中心統一揭露於公開平台上，並由本中心及執業師共同認可(Assured)，以確保團隊影響力成果有效性。本次輔導不包含協助申請國際認證書之服務，如需協助取得 SROI 國際認證書之翻譯、送件服務及審查規費，請另外洽詢本中心。
- (五)為持續導入長期影響力管理，入選團隊即可優先獲得影響力管理校準，並由本中心協助確認影響力績效。



## 五、時程規劃

1. 辦理影響力評估訓練工作坊：完成團隊招募及徵選，並於 3/29 進行影響力評估訓練工作坊，為團隊建構影響力評估觀念及提供專業知識；並完成團隊與國際社會影響力執業師之媒合，啟動 SROI 六大步驟之確定範圍與利害關係人盤點與議合、盤點影響力事件鏈等。
2. 國際社會影響力執業師六個月輔導：自 3/30~9/30 進行一對一影響力評估輔導，將邀請團隊與執業師及顧問方、助教，進行每月 1-2 次線上討論會議、回顧會議，並不定期舉辦相關永續及社會影響力評估課程。預定於 113 年 6-7 月擇 1 日辦理影響力衡量課程，協助各團體確定其組織或專案之指標的訂定、後續調查的規劃及執行等。
3. 團體之社會影響力發表：產出 SROI 報告書，預計 113 年 10-11 月擇期舉辦成果發表會，針對專案執行成果與歷程進行分享，如有必要，後續將協助代送英國 SVI(國際社會價值學會)，協助取得 SROI 國際認證書。
4. 持續迭代階段：利用影響力資料規劃及決定組織策略，持續放大團隊影響力。



## 六、權利義務事項

- (一)本計畫報名作業、專業課程、導入顧問諮詢、專案輔導工具及行銷推廣，由本中心募集資金負擔；惟如需製作影響力報告書，協助取得 SROI 國際認證書之翻譯、送件服務及審查規費，得收取代辦費用。
- (二)為維持相對品質，影響力團隊應指派專案窗口至少 1 人，以組織負責人、創辦人或具備組織決策權代表為原則，並以線上 line 為交流工具。
- (三)除專案討論、團隊會議外，本中心將不定期舉辦跨團隊交流、經驗分享或企業媒合等活動，鼓勵入選團隊踴躍參加。
- (四)入選團隊影響力評估及管理成果，入選團隊本中心均可自由運用應用，作品資料與聯絡方式將納入本中心資料庫中留存，供未來訪談、報導、教學使用，本次徵件所蒐集之個人及商業機密資料將受保護，僅作為本計畫之身分確認與聯絡依據，蒐集與利用之個人資料為即日起至 113 年 12 月 31 日。
- (五)入選團隊如有侵害第三人權利之行為，入選者應自行負責處理；如因此致本中心主辦權益受損時，入選者須負賠償責任。如有抄襲、違反著作權法或其

他法令者，本中心得撤銷或廢止補助。

- (六) 入選團隊於培力訓練期間無須負擔培訓及專家諮詢費用，然期待該團隊能配合整體規劃規定時程，依規定出席研訓活動或按時程繳交相關資料。
- (七) 本中心得依著作權法行使報告書作品一切重製及公開展示等之權利，如有印刷宣傳、網路、雜誌發表、專輯印製等均不另給酬金。
- (八) 本次計畫由本中心對個人、企業或政府募集之經費支應，入選團隊應配合揭露報告書全部或部分內容予贊助單位或配合冠名。
- (九) 入選專案應配合本中心派任 AP3 高階執業師、AP1 初階執業師、顧問、助教進行報告書撰寫及輔導，入選團隊有權利替換 AP1 初階執業師、顧問、助教乙次；SROI 報告書製作完成，需提供予 AP1 初階執業師進行作品發表。
- (十) 主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理，並得隨時補充公告之。

## 七、聯絡資訊

- (一) 主辦單位：國立臺中教育大學管理學院社會企業中心
- (二) 聯絡電話：(04)2218-8055 徐專員、(04)2218-8532 許專員
- (三) 聯絡地址：403012 臺中市西區民生路 227 號 英才樓 6 樓 603 室
- (四) 電子信箱：cmpl@mail.ntcu.edu
- (五) 服務時間：上午 08:30~12:00、下午 1:30~05:30
- (六) 網址：<https://cse.ntcu.edu.tw>